

Aprendizaje de competencia mediática en los estudios de Grados de Maestro: importancia desde la perspectiva de los alumnos

*Estudio financiado por el Proyecto I+D del Ministerio de Ciencia e Innovación coordinado con clave: U. Pompeu Fabra, EDU 2010: 21395. C03-01. U. de Valladolid, EDU 2010: 21395. CO--02; EDU2010-21395-C03-03 U. de Huelva

Josefina Santibáñez Velilla
Profesora Titular de Universidad
Área Didáctica y Organización Escolar
josefina.santibanez@unirioja.es

Maria-Jose Masanet
Becaria Formación Personal Investigador
UNICA. Universidad Pompeu Fabra
mjose.masanet@upf.edu

Tema del congreso al que se dirige la propuesta

Aprendizajes del profesorado en el período inicial de su carrera.

Palabras clave:

Competencia mediática, formación inicial del profesorado, Grado de Maestro

Descripción general

La UNESCO, en Grunwald (1982) declaraba que «el sistema político y el sistema educativo han de reconocer su obligación de promover entre sus ciudadanos una comprensión crítica del fenómeno de la comunicación». En el documento se exigía «un reajuste de las prioridades educativas, que favorezca la creación de una conciencia más crítica entre los espectadores». Igualmente incide la Unión Europea en sus últimas Directivas (Recomendaciones de la Comisión de 20-08-2009) sobre la «alfabetización mediática en el entorno digital» como el objetivo de todas las reformas educativas.

Si se reconoce la necesidad de modificar el sistema educativo es porque hay consciencia de que ha habido unos profundos cambios sociales que lo exigen.

Como afirmaba Prensy en 2001, cuando acuñó su término de «nativos digitales» y ratifica en su informe «How Teens Use Media. A Nielsen Report on the Myths and Realities of teen media trends» (2009), «los jóvenes manejan los medios digitales en ausencia o con un bajo conocimiento del poder audiovisual». Indudablemente, los niños y adolescentes están transitando el camino digital pero no por ello, con pleno conocimiento del medio.

Por otra parte, las definiciones, el desarrollo de planes de estudio y las evaluaciones no son ya asuntos particulares, sino problemas universales que tratan a diario los organismos internacionales y que requieren de proyectos de investigación rigurosos, tal y como se expresa en las Recomendaciones del Parlamento Europeo en 2007 y la Recomendación C (2009) 6464 de la Comisión Europea en cuanto a que todos los Estados miembros deben proporcionar una evaluación nacional sobre el nivel de la educación en medios de sus ciudadanos.

El presente estudio tiene como objetivos:

1. Analizar la importancia que los estudiantes del Grado de Maestro en Educación Infantil y del Grado de Maestro en Educación Primaria asignan a cada una en las seis dimensiones e

indicadores de la competencia mediática definidos por Ferrés y Piscitelli (2012): el lenguaje, la tecnología, la ideología y los valores, la producción y programación, la recepción y audiencia y la dimensión estética.

2. Analizar el contenido de las Guías Docentes de las asignaturas cursadas en el Grado de Maestro de Educación Infantil y en el Grado de Maestro en Educación Primaria en la Universidad de La Rioja, con el fin de conocer los contenidos que se imparten relacionados con las TIC y/o la competencia mediática.
3. Identificar prácticas que favorezcan el aprendizaje de la «competencia mediática» en el Grado de Maestro de Educación Infantil y en el Grado de Maestro en Educación Primaria.

Los profesores destacan entre los agentes educativos a través de los cuales se ha de llegar a adquirir la competencia mediática por el alumnado. En base a esto, «tanto su formación inicial en materia audiovisual como su concepción acerca de la importancia de la educación en competencia mediática es muy relevante (Santibáñez, J. y Masanet, M.J., 2012)». Los estudiantes de los grados de maestro y de máster en profesorado de educación secundaria, han de adquirir formación en medios de comunicación y saber llevarla a la práctica con sus futuros alumnos, ya que desarrollan un papel importante como agentes educativos para la innovación y el cambio y se erigen como los facilitadores del aprendizaje para la generación de conocimiento. El disponer de las tecnologías de la comunicación que nos aportan información no produce de forma automática conocimiento.

La «Directiva Europea de Servicios Audiovisuales» tiene en cuenta este punto y establece, en materia de educación mediática, la formación de personas competentes capaces de elegir y entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, así como beneficiarse de las posibilidades y oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación, «además de proteger mejor a la ciudadanía de las posibles manipulaciones mediáticas». Por otra parte, la formación del profesorado debe tener la capacidad de actualización y adaptación a los cambios relacionados con el nuevo entorno comunicativo que acontecen de forma acelerada. La formación inicial del profesorado tiene la necesidad de continuar con una formación permanente que le capacite profesionalmente en una sociedad tan cambiante.

La UNESCO (2007) en la Agenda de París o 12 Recomendaciones para la Educación en Medios considera como un punto base la formación del profesorado y la sensibilización de diferentes actores de la esfera social para alcanzar la Educación Mediática (EM) de la sociedad. Teniendo en cuenta la importancia de la formación del profesorado en materia audiovisual, también es necesario el estudio de la relevancia que los futuros docentes en formación inicial otorgan a la educación mediática en general y a cada una de las dimensiones de la competencia mediática (CM) en particular.

Metodología

Se ha utilizado una metodología cuantitativa basada en la encuesta descriptiva de carácter sociológico para obtener datos sobre la cuantía de la importancia que los maestros en formación inicial asignan a cada dimensión e indicador en el ámbito de la competencia mediática.

El cuestionario online que se administró fue creado por Fernando Tucho, profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos, para analizar el valor que los profesionales de la educación mediática otorgan a cada una de las dimensiones e indicadores de ésta. Por lo tanto, el cuestionario ya había sido testeado y era la base de una investigación llevada a cabo. La mayor parte del cuestionario se creó a partir de escalas tipo Likert de cinco puntos basadas en el grado de acuerdo (ninguna (1) a mucha (5) y algunas preguntas de respuesta múltiple dicotómicas. Las preguntas extraían información sobre la frecuencia y la importancia que los y las estudiantes de magisterio daban a cada una de las seis dimensiones de la competencia mediática.

El trabajo de campo se llevo a cabo en el mes de Abril del 2012. Los datos obtenidos fueron recogidos y tratados en una base de datos del programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). La encuesta va a ser empleada como metodología principal, dado que el primer objetivo es describir la importancia concedida a la competencia en comunicación audiovisual por los maestros y maestras en formación inicial de Educación Infantil y de Educación Primaria.

El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, a través de esta técnica pretendemos analizar e interpretar la información incluida en las Guías Docentes de los Grados de Educación Infantil y de Educación Primaria en la Universidad de La Rioja, en cuanto se refiere a los conocimientos a impartir relacionados con las seis dimensiones, definidas por Ferrés y Piscitelli (2012), que componen la competencia en comunicación audiovisual en la era digital: el lenguaje, la tecnología, la ideología y los valores, la producción y programación, la recepción y las audiencias, y la dimensión estética.

La población de estudio estuvo constituida por estudiantes de primer y segundo curso de los estudios de Grado de maestro en Educación Primaria y Grado de maestro en Educación Infantil de la Facultad de Letras y Educación de la Universidad de la Rioja. En esta investigación se seleccionaron los grupos/clase de asignaturas de los cursos primero y segundo (solo estaban implantados en los nuevos grados los tres primeros cursos). Se consideró que los dos primeros cursos eran los más accesibles para la obtención de los datos, ya que los estudiantes tienen asignaturas básicas.

El universo de la población es de 335 estudiantes de grado de maestro en Educación Infantil y estudiantes del grado de maestro en Educación Primaria, según las cifras proporcionadas por el servicio de planificación de la Universidad de la Rioja. La muestra se distribuyó en base si habían recibido una asignatura relacionada con la educación mediática en su formación académica o no. Los estudiantes que afirmaron haber recibido una asignatura relacionada con la educación mediática o las TIC la recibieron antes del comienzo de sus estudios de Grado de Maestro, ya que en el plan de estudios de los grados de maestro de la Universidad de la Rioja no hay ninguna asignatura de TIC ni directamente relacionada con la educación mediática.

Los cuestionarios se administraron de manera online en clases presenciales de las asignaturas Organización del Centro en Primaria, Organización de la escuela infantil y Didáctica General en Educación Primaria. Se obtuvieron 183 respuestas al cuestionario.

Resultados obtenidos/esperados

La distribución de los encuestados del estudio fue la siguiente: 33,3% estudiantes del grado de maestro en Educación Infantil y 66,7% estudiantes del grado de maestro en Educación Primaria. El 1,1% había impartido alguna asignatura relacionada con la educación mediática, el 56,3% la había recibido y el 42,6% no había tenido relación académica con ésta.

Tabla 1. Importancia que se otorga a cada uno de los siguientes aspectos de la EM. (Escala ascendente de 1 a 5)	Media	D. Típ.
La necesidad de que la EM sea lúdica	4,06	0,865
La capacidad de producir y difundir nuestros propias mensajes	4,04	0,909
La importancia de incluir los procesos emotivos e inconscientes en la EM	3,88	0,784
La capacidad de analizar los mensajes producidos y difundidos por los medios y las pantallas	3,81	0,851
El desarrollo de nuestra CM debe ayudarnos a conocernos a nosotros mismos como base para transformar nuestras relaciones con los medios y las pantallas	3,80	0,801

Fuente: Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012)

En la tabla 1 observamos que los estudiantes otorgan mucha importancia a cada uno de los aspectos de la EM que se les plantea y ningún ítem obtiene una valoración inferior a 3,80 sobre 5.

Tabla 2. Importancia que se asigna a cada una de las dimensiones de de Educación Mediática. (Escala ascendente: ninguna (1) a mucha (5))	Han recibido asignatura relacionada EM		No han recibido asignatura relacionada EM		Total Encuestados	
	Media	D. Típ.	Media	D. Típ.	Media	D. Típ.
La dimensión de la ideología y los valores	4,09	0,924	4,04	0,979	4,07	0,940
La dimensión tecnológica	4,03	0,938	4,01	0,835	4,02	0,888
La dimensión de los lenguajes	4,08	0,783	3,86	0,884	3,98	0,832
La dimensión de los procesos de interacción de las personas con los medios y las tecnologías	3,97	0,877	3,97	0,688	3,97	0,794
La dimensión de los procesos de producción y difusión de los mensajes	3,89	0,823	3,53	0,718	3,73	0,795
La dimensión estética	3,58	0,899	3,38	0,783	3,50	0,850

Fuente: Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012)

Dado que en la tabla 2 observamos que es la «dimensión de la ideología y valores» la que recibe las puntuaciones más altas en total, se aportan los resultados en la tabla 3 sobre la importancia que los encuestados asignan a cada uno de los indicadores que componen esta dimensión.

Tabla 3. Importancia que se otorga a cada uno de los siguientes indicadores de la dimensión Ideología y Valores. (Escala ascendente de 1 a 5)	Media	D. Típ.
Ámbito del Análisis		
Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos	3,94	0,834
Capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias	3,93	0,812
Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite	3,93	0,862
Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias	3,91	0,745
Capacidad de detectar las interacciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos	3,89	0,761

Capacidad de descubrir la manera como las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas	3,88	0,797
Capacidad de gestionar las propias emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas	3,88	0,809
Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento	3,86	0,814
Capacidad de analizar críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios	3,85	0,833
Ámbito de la expresión		
Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural	4,09	0,755
Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad	4,01	0,822
Capacidad de elaborar productos y de modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas	3,86	0,864

Fuente: *Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012)*

La segunda dimensión más valorada es la de la tecnología y dada la controversia e importancia que la «dimensión tecnológica» ha tenido en el ámbito de la investigación en EM y en el ámbito educativo general, es importante aportar la valoración que los futuros maestros y maestras otorgan a cada uno de sus indicadores. En la tabla 4 se pueden observar los resultados obtenidos.

Tabla 4. Importancia que se otorga a cada uno de los siguientes indicadores en la dimensión Tecnología (Escala ascendente de 1 a 5)	Media	D. Típ.
Ámbito del Análisis		
Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y sus posibles efectos	4,02	0,831
Habilidades para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales	3,94	0,772
Capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedia	3,93	0,771
Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales	3,77	0,902
Ámbito de la expresión		
Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad	3,84	0,815
Capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen	3,94	0,869
Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal	3,92	0,805

Fuente: *Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012)*

Los resultados obtenidos son reflejo de importancia que la propia legislación y educación concede a la tecnología a través de las asignaturas relacionadas con las TIC. Estas asignaturas otorgan un especial interés al ámbito tecnológico y, en muchas ocasiones, obvian las otras cinco dimensiones que componen la educación mediática. Un dato significativo es que los estudiantes que han recibido una asignatura de educación mediática otorgan menos valor a la dimensión tecnológica y más valor a la dimensión de lenguajes.

También es significativo el hecho que los estudiantes otorguen los valores más bajos a la dimensión de producción y difusión y a la dimensión estética. Se tiene la concepción que los productos han de ser creados por los demás, normalmente profesionales de la comunicación, y que nosotros solo los consumimos.

En cuanto se refiere al análisis de los contenidos relacionados con la educación mediática y/o las TIC en las Guías Docentes de las asignaturas a cursar en el Grado de Maestro de Educación Infantil y en el Grado de Maestro en Educación Primaria en la Universidad de La Rioja, se identifican las siguientes:

- a) Asignaturas relacionadas con las TIC y/o educación mediática en el Grado de Maestro de Educación Infantil: Enseñanza y aprendizaje de la Lengua Castellana y lectoescritura (curso 1º), Didáctica General en Educación Infantil (curso 1º), Literatura infantil en lengua castellana (curso 1º), Organización educativa de la Escuela Infantil (curso 2º), Didáctica de las lenguas castellana y extranjeras (curso 4º), Educación especial en Educación infantil (curso 4º).
- b) Asignaturas relacionadas con las TIC y/o educación mediática en el Grado de Maestro de Educación Primaria: Psicología de la Educación (curso 1º), Didáctica General en Educación Primaria (curso 1º), Didáctica de la lengua castellana y su literatura (curso 2º), Educación para la convivencia (curso 2º), Organización educativa del centro docente de Primaria (curso 2º), Innovación educativa en didáctica de las ciencias sociales (curso 3º), Innovación educativa en Didáctica de las Ciencias Experimentales (curso 3º).

¿Qué se puede extrapolar para la mejora de la práctica docente en la formación inicial del profesorado?

Cabe destacar que las seis dimensiones están relacionadas entre sí y son necesarias para ser competente en materia audiovisual. Estas dimensiones han de ser actualizadas y contextualizadas conjuntamente con los cambios en el entorno comunicativo e ir ligadas a los cambios sociales. Los proyectos institucionales de mejora e innovación docente mediados por las tecnologías de la información y comunicación pueden dar respuesta a las Recomendaciones de la Comisión (20-08-2009) sobre «alfabetización mediática en el entorno digital y sobre el proceso de construcción de conocimiento», tanto en la formación inicial como permanente del profesorado.

Los resultados obtenidos plantean la urgente necesidad de integrar en todas las asignaturas de los estudios de Grado de Maestro la Educación Mediática propuesta por la Comunidad Europea para lograr la eficiencia y calidad educativas ante la diversidad de estilos de aprendizaje de los alumnos que estos futuros maestros tendrán en sus aulas. La capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas para expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación, así como la posibilidad de elegir entre distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor, favorece el desarrollo de la creatividad del alumno al modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor. Unido todo ello a la posibilidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo e interactuar en entornos virtuales multiculturales mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales.

Las prácticas de enseñanza, mediadas por las tecnologías de la información y de la comunicación, pueden suponer un cambio en los procesos y resultados del aprendizaje. Es necesario trabajar en

proyectos que aporten sentido a cada una de las competencias mediáticas de forma contextualizada y favorezcan la implicación del alumno.

Se deben evaluar los planes de estudio de los Grados de Maestro para comprobar la presencia o ausencia de contenidos relativos a la competencia en comunicación audiovisual, junto a los programas de las asignaturas y manuales más utilizados para identificar qué dimensiones de la competencia en comunicación audiovisual se incluyen o no. En la formación inicial del profesorado se deben abarcar las seis dimensiones que componen la educación mediática y no, únicamente el uso de los aparatos tecnológicos. Los docentes deben dar cabida a todos los recursos de tratamiento de la información y la comunicación disponibles. *Hasta qué punto una institución que desconoce o desconsidera la experiencia cultural y el mundo en el que viven quienes tienen que contribuir a formar, está preparada para hacerlo* (Sancho, J. y otros, 2012).

El impulso de la alfabetización mediática, el uso de Internet, las redes sociales, etc., pueden ser «la mejor forma de conocer y valorar críticamente los contenidos, los mensajes y los formatos de los medios de comunicación, para el desarrollo de estrategias y competencias audiovisuales en los estudiantes de los grados de maestro en Educación Infantil y Educación Primaria». Desde el ámbito pluridisciplinar, se deben abordar todas las dimensiones del fenómeno comunicativo en sus más diversas expresiones: políticas, literarias, sociales, artísticas, científicas, etc., ya que favorecen la posibilidad de plantear y resolver problemas.

Referencias bibliográficas

- Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación. (1982). Recuperado de http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF.
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38; 75-82.
- Nielsen (2009). *How Teens Use Media. A Nielsen report on the myths and realities of teen media trends*, New York: The Nielsen Company.
http://blog.nielsen.com/nielsenwire/reports/nielsen_howteensusemedia_june09.pdf (20-01-2009).
- Sancho, J. M., Petry, P.P., Domingo, L., Müller, J. y Giró, X. (2012). El Instituto La Mallola. Una apuesta por la integración de las TIC. En J. M. Sancho y C. Alonso (Comp.), *La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas. La educación y las tecnologías de la información y la comunicación* (85). Barcelona: Octaedro.
- Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012). Valor que los estudiantes de los grados de Educación Infantil y Primaria otorgan a las dimensiones de la competencia mediática. Estudio de caso. *Revista. (DIM). Didáctica, Innovación y Multimedia (Barcelona)*, 24, 1-17.
www.marcprensky.com/writing/Prensky%20%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf
- www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF.
- http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/recom/c_2009_6464_es.pdf.
- www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A6-2008-0461+0+DOC+XML+V0//ES.
- www.aocmedialiteracy.org/index.php?Itemid=1&limit=10&limitstart=10&option=com_clearinghouse&searchword=naciones&task=searchgral&type=&type_search=All.