

Título

La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.

Entidad financiadora y código de referencia

Ministerio de Ciencia e Innovación. PLAN NACIONAL de I+D+i. Referencia: COMPECAV (EO). DEU2010-21395-C0303 Universidad de Huelva. Proyecto coordinado por Joan Ferrés i Prats. Universidad Pompeu y Fabra.

Grupo de investigación:

Acrónimo: COMPECAV (EO). Competencia en comunicación audiovisual. La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.

Nombre de las personas participantes en el proyecto:

Investigador Principal: Aguaded Gómez, J. Ignacio. Catedrático U. Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Huelva). Investigadores: Pérez Rodríguez M^a. Amor. Profesora Titular de U.(Universidad de Huelva). Tirado Morueta Ramón. Profesor Titular de U. (Universidad de Huelva). Duarte Hueros, Ana M^a. Profesora Titular de U. (Universidad de Huelva). Guzmán Franco, M^a. Dolores. Profesora Contratada Doctora. (Universidad de Huelva). Hernando Gómez Ángel, Profesor Contratado Doctor. (Universidad de Huelva). Romero Carmona Juan Bautista, Profesor Asociado a tiempo parcial. (Universidad de Huelva). Telo Díaz Julio, Profesor Asociado a tiempo parcial. (Universidad de Huelva). Sánchez Carrero Jacqueline. Técnico Superior Contratado (Universidad de Huelva). Sedeño Valdellos Ana M^a, Profesora Contratada Doctora. (Universidad de Málaga). Martínez Rodrigo Estrella, Profesora Ayudante Doctora. (Universidad de Málaga). Casanova Correa Juan, Profesor Contratado Doctor. (Universidad de Cádiz). Ramírez García, Profesora Asoc. Tiempo Completo (Universidad de Córdoba). Santibáñez Velilla Josefina, Profesora Titular de Universidad (Universidad de La Rioja). Fandos Igado, Manuel. Investigador. Asociación Internacional de Profesionales de la Enseñanza Abierta y a Distancia. Guerra Liaño Sonsoles, Profesora Contratada Doctora. (Universidad de Cantabria). Renés Arellano, Paula. Profesor Asociado a tiempo parcial. (Universidad de Cantabria). Rodríguez Rosel. M^a. Mar, Titular de Universidad (Fundación Universitaria San Antonio de Cartagena).

Se han incorporado después de la solicitud del proyecto investigadores de Valencia, Granada, Murcia y Santander, así como colaboradores de Sevilla y Lugo.

Descripción general

La finalidad de este estudio se justifica en la medida en que la eficacia de los procesos de enseñanza-aprendizaje está condicionada en buena parte por la eficacia de los sistemas de evaluación que se incorporen en ellos. Es un hecho constatado que raramente se evalúan las competencias en comunicación audiovisual porque éstas escasamente se enseñan de forma planificada, pero, a su vez, probablemente no se enseñan porque, al no evaluarse, no hay conciencia de las deficiencias que existen en este ámbito. Por otra parte, no puede haber unos sistemas de

Creando redes, estableciendo sinergias: la contribución de la investigación a la educación

I Seminario internacional REUNI+D
Barcelona, 11 de octubre, 2013

evaluación eficaces sin una definición precisa de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que es preciso haber conseguido para poder considerarse competente en un ámbito audiovisual.

Se proponen los objetivos:

- Analizar críticamente los nuevos planes de estudio, tanto estatales como autonómicos, en las seis dimensiones que componen la competencia en comunicación audiovisual en la era digital: el lenguaje, la tecnología, la ideología y los valores, la producción y programación, la recepción y las audiencias, y la dimensión estética.
- Detectar las necesidades y carencias de la población infantil y adolescente seleccionada en relación con los niveles de competencia en comunicación: tecnología, lectura crítica y producción audiovisual.
- Perfilar los indicadores de referencia para medir el grado de competencia en comunicación en niños, adolescentes y jóvenes.
- Diagnosticar los niveles y grado de competencia audiovisual del alumnado de Infantil, Primaria y Secundaria y del profesorado de las muestras seleccionadas.
- Detectar la presencia de experiencias formativas en el desarrollo de la competencia mediática audiovisual en centros educativos y colectivos ciudadanos para extraer perfiles de «buenas prácticas».
- Diseñar propuestas formativas docentes destinadas al profesorado de educación infantil, primaria y secundaria en el ámbito de la educación mediática.
- Analizar los escenarios familiares y sociales de consumo mediático para establecer planes y propuestas de alfabetización audiovisual en el ámbito familiar para el desarrollo de su capacidad de análisis crítico y producción de mensajes audiovisuales.

Utilizamos como metodología y técnicas de investigación:

- «Cuestionarios» que sirven para conocer las realidades educativas de los centros escolares.
- La «encuesta» se emplea como metodología principal, dado que el primer objetivo es describir rigurosamente el estado actual de los niveles de competencia en comunicación audiovisual en los centros educativos. En ese sentido conocemos y describimos la realidad de alumnos, profesores y padres en los centros educativos de Infantil, Primaria y Secundaria y podemos dar respuesta a los objetivos que anteriormente hemos formulado. Su utilización como metodología principal se justifica en la necesidad de generalizar los resultados obtenidos y en su fortaleza como instrumento de investigación para recoger opiniones, creencias y actitudes de la comunidad educativa (Buendía, 1997).
- Aunque los «cuestionarios de autocomplimentación» (Cohen & Manion, 1990) son el instrumento habitual de estas encuestas, se complementarán con «entrevistas individuales» (Rincón & otros, 1995), sirviendo de contraste, confirmación y triangulación de la información.

Aportaciones y resultados

La fecha de inicio del proyecto es 01/01/2011 y la fecha de finalización era el 31/01/2013. Se ha concedido un año de prórroga por lo que el proyecto finaliza el 31/01/2014.

Durante el ejercicio 2012 se ha consolidado el repositorio en «Refworks» con las cinco grandes dimensiones del proyecto, recogiendo cientos de trabajos vinculados con la temática del I+D.

Creando redes, estableciendo sinergias: la contribución de la investigación a la educación

I Seminario internacional REUNI+D
Barcelona, 11 de octubre, 2013

Se han «validado» todos los instrumentos de investigación compartidos inicialmente en DropBox.

Se ha «diseñado las aplicaciones informáticas on-line» de todos los cuestionarios: infantil, primaria, secundaria, bachillerato, profesorado:

Se ha comenzado a elaborar los «instrumentos cualitativos»: focus group y entrevistas de los sectores:

- Mayores
- Prisiones
- Escenarios familiares

Se ha defendido en la Universidad de La Rioja por Carmen Latorre Santibáñez la Tesis doctoral «Competencia mediática y envejecimiento activo» dirigida por la profesora Josefina Santibáñez Velilla.

Se ha consolidado la página web oficial del Proyecto I+D: www.competenciamediatica.es con información del proyecto, informaciones variadas (libros, publicaciones, eventos, congresos, seminarios, asociaciones...), con links en páginas profesional del Grupo Comunicar (www.grupocomunicar.com), Grupo de Investigación Ágora (www.uhu.es/agora), Revista Comunicar (www.revistacomunicar.com)

Los tímidos contactos de acercamiento con canales autonómicos de televisión (especialmente Canal Sur TV – RTVA) para la coproducción científica de píldoras audiovisuales emanados del proyecto I+D no se han concretado. La crisis económica ha desmovilizado el personal y los recursos para ello.

Con RTVE, a través de La Aventura del saber, se iniciaron contacto con la grabación de un programa especial dedicado al I+D, con la presencia de los tres IP del Proyecto. Puede verse en: RTVE: <http://www.youtube.com/watch?v=7iJqBvhjQW0&list=UUE-vSGpNp2JLApobWn0sVYQ&index=11>

Se han recogido informaciones del Proyecto a través de una entrevista en UniTV (Universidad de Huelva):

<http://www.youtube.com/watch?v=G8qW61gN0as&list=UUE-vSGpNp2JLApobWn0sVYQ&index=10>

Contribuciones/recomendaciones para la educación

Se realizarán durante el año 2014 que finaliza el proyecto.

Divulgación de los resultados

Se han publicado **dos monográficos** en la **Revista Científica** JCR/WOS/Scopus “**Comunicar**”, avalados por el I+D, con la difusión de investigaciones de los grandes especialistas nacionales e internacionales de la materia (20 trabajos monográficos). Se editado también un monográfico sobre Competencia mediática en la Revista “**Icono 14**” (UCM) y se ha colaborado en otro monográfico del mismo tema en la revistas “**Sphera Pública**” (UCAM). Al mismo se ha gestionado la edición en 2013 dos nuevo monográficos en las revistas digitales emergentes “**Edme-tic**” (UCO) y “**Comunicación & Papers**” (UDG)

Creando redes, estableciendo sinergias: la contribución de la investigación a la educación

I Seminario internacional REUNI+D
Barcelona, 11 de octubre, 2013

Se ha colaborado en la **edición del libro** “Ciudadanía mediática” de la editorial Dykinson (Madrid 2012), con autoría del miembro Dr. González y prologado por el IP, Dr. Aguaded.

Se han desarrollado de forma grupal e individual múltiples actividades de difuminación del proyecto:

Comunicaciones en congresos nacionales e internacionales

Asistencia a eventos y seminarios relacionados con la temática

Capítulos de libros

Artículos científicos en revistas internacionales y nacionales

Artículos divulgativos en revistas profesionales

Se han mantenido relaciones con el Grupo de Investigación del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, que cuenta desde 2011 con un I+D aprobado sobre indicadores de alfabetización audiovisual.

Se mantiene relaciones con el el I+D 2011, dirigido por la Dra. Concepción Medrano de la Universidad el País Vasco, sobre valores y competencia mediática en jóvenes, en el marco de la Cátedra UNESCO / Uni-Twain sobre Valores, Comunicación y Jóvenes (UPV).

Internacionalmente, el Grupo ha mantenido contactos con centros de investigación de Colombia, Ecuador, Chile, Brasil y México... El proyecto es internacionalizar, mediante convenios de investigación, los estudios de este I+D a Ecuador, Colombia y México inicialmente y posteriormente a Chile, Brasil y Argentina.

El IP visitó Ecuador y Colombia con el objeto de concretar el proyecto en un convenio que sigue su trámite.

Observaciones

La Universidad de Huelva no abona con regularidad los pagos a proveedores e investigadores. A fecha de febrero de 2013 no se ha abonado ninguna cantidad de la partida de 2012 generando unos gravísimos problemas para la realización de las actividades programadas.

Los investigadores no pueden soportar más carga para los desplazamientos y los proveedores no suministran los recursos previstos. Si la situación no se modifica, 2013 va a ser un año muy complicado en el gasto del proyecto.

Se ha concedido una prórroga de un año más para la finalización de la ejecución.