

Título

2) La enseñanza en la universidad para la sociedad del conocimiento: el lugar de las TIC en los procesos de determinación curricular

Título del proyecto, entidad financiadora y código de referencia

Título del proyecto: La enseñanza en la universidad para la sociedad del conocimiento: el lugar de las TIC en los procesos de determinación curricular

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Códigos de referencia: A/017272/08 y A/023076/09

Grupo de investigación:

Nombre del grupo, código de referencia (si es el caso) y filiación

Grupo de Investigación Stellae

GI-1439

Universidade de Santiago de Compostela

Nombre de las personas participantes en el proyecto:

Listado y filiación de las personas participantes en el proyecto.

Adriana Gewerc Barujel (IP, USC)

Lourdes Montero Mesa (USC)

Eulogio Pernas

Almudena Alonso Ferreiro (USC)

Participantes de las universidades de Bolivia (San Francisco Javier, Sucre y Juan Misael Caracho, Tarija), Chile (Los Lagos) y Argentina (Universidad Nacional de Córdoba).

Descripción general

Resumen del proyecto que dé cuenta de su finalidad, objetivos y metodología (hasta 500 palabras).

La investigación profundiza en la línea que estudia los cambios en la enseñanza que se están gestando en las universidades iberoamericanas a raíz de las demandas que provienen de la sociedad contemporánea. El trabajo, se inició en el año 2006, en el marco de la RED UNISIC (Universidad para la Sociedad de la Información y el Conocimiento) con el apoyo de la Agencia Española para la Cooperación y el Desarrollo (AECID). La red está compuesta por las universidades de: Los Lagos (Chile); San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); Nacional de Córdoba (Argentina) y Autónoma Juan Misael Saracho de Tarija (Bolivia). Coordinada por la Universidad de Santiago de Compostela (España).

La investigación se propone describir, analizar y comprender el lugar de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en los procesos de determinación de planes de estudio y programas de asignaturas en las instituciones universitarias. Su interés está puesto en profundizar acerca de cómo se relacionan los planes de estudio,

los programas de las asignaturas y las decisiones del profesorado, con la integración de las TIC, teniendo en cuenta que éstas son un referente sustantivo de la Sociedad de la información y el Conocimiento (SIC). Las preguntas que guían la investigación son: ¿Cómo está diseñada la formación de cara a las demandas de la sociedad de la información y el conocimiento? ¿Cómo se refleja en los planes y programas? ¿Qué lugar ocupan las TIC en los procesos de búsqueda, almacenamiento y difusión del conocimiento en el conjunto del plan de estudios? ¿Qué fuerzas micro políticas están ayudando a configurar los planes de estudio en las diferentes áreas de conocimiento, en relación con la integración en ellos de las TIC? Esta integración altera los espacios curriculares, imponiendo nuevas reglas y códigos. ¿Cómo se produce en las diferentes áreas de conocimiento? ¿En torno a qué contenidos se introducen? ¿Con qué secuencia y nivel de profundidad? Se parte de la base de que detrás de cualquier plan de estudios hay principios que, como códigos, ordenan la selección, organización y los métodos para la transmisión. Estos códigos provienen de opciones políticas y sociales, de concepciones epistemológicas, de principios psicológicos, pedagógicos y organizativos (De Alba, 1995).

Se trabajó con estudios de caso, en cada universidad se han seleccionado un caso. Durante el primer año se realizó de análisis de documentos (leyes, decretos, normativas, planes de estudio y programas), y entrevistas a profesorado y autoridades académicas, para establecer las relaciones entre los planes de estudio y las decisiones relativas al diseño de programas. En el segundo año, se incorporaron las percepciones del alumnado. En esta segunda etapa nos preguntamos ¿cómo se ha apropiado el alumnado de los diferentes programas del plan de estudios, cómo los ha vivido, qué conocimientos están presentes y ausentes, cuáles valora, qué cuestiones de los mismos tienen relación con su socialización como sujeto contemporáneo; qué cuestiones necesarias ha tenido que buscarlas fuera del contexto institucional, cómo ha visto las TIC en ellos, y qué elementos de la SIC están presentes?

Aportaciones y resultados

Explicitación de las principales aportaciones y resultados del proyecto (máximo 700 palabras).

Los resultados más significativos hacen referencia a:

1- El juego de las determinaciones curriculares en cada contexto es diverso, multifacético, pero también, muy presente. Por esa razón, una de las dimensiones con las que tenemos que trabajar más a fondo, es la de la autonomía universitaria y sus relaciones con las diferentes instancias de la determinación (las superficiales y las profundas).

2- El espectro es variado y llama la atención particularmente (lo cual requiere un estudio de cada vez mayor profundidad), la aparición de agentes diversos interviniendo, directa o indirectamente, en el contexto universitario (por ejemplo las fundaciones, en el caso de Bolivia, o las empresas en Chile y en España).

3- Los discursos se homogeneizan, quizás producto de la globalización, encontrándonos así con el triángulo: competencias, sociedad del conocimiento y TIC, conformado como auténtico talismán para salir de las crisis y superar las brechas digitales. Hay, en este sentido, un escaso discurso crítico a las condiciones que emanan de la economía del conocimiento, con una aceptación sumisa a las condiciones que ésta impone y a la necesidad de incorporar ese nuevo contrato social de la ciencia. Sin embargo, la visión de universidad “empresarial”, desde la perspectiva que plantea Barnett (2009), se ve

con toda su crudeza, fundamentalmente en España, más que en las universidades latinoamericanas. También se visualiza, con cada vez mayor crudeza, el rígido control que comienzan a ejercer los Estados sobre lo que se hace en las universidades y las características de la formación que está teniendo lugar en ellas.

4- El concepto de competencias que se maneja en las diferentes universidades no es tan homogéneo y la globalización tiene diferentes caras. En América Latina, el concepto trae como consecuencia un aplanamiento del curriculum porque pone en el centro del debate y del esfuerzo a la evaluación. Lo que es evaluado define los contenidos y los objetivos de enseñanza, y no al revés. Esta inversión de la tarea de enseñanza, que proviene de las demandas de diversos organismos internacionales y que han colocado a las universidades latinoamericanas en la tensión permanente por la acreditación, actúa como fuerte determinación curricular y define los presupuestos y los puestos de trabajo. Frente a esto, la autonomía universitaria comienza a diluirse y a transformarse en un slogan de otra época. Aunque existen tradiciones diferentes en cada país latinoamericano

En España, se corresponde con un curriculum centrado en las demandas laborales directas, a veces hecho a la medida de éstas. Y un viaje hacia la investigación aplicada, dejando atrás a las perspectivas más puras y teóricas.

La evaluación es un dispositivo que “modela” “regula” “determina” el curriculum.

5- Entre las instituciones que están determinando el curriculum encontramos: asociaciones con fuerte presión institucional ofreciendo certificaciones y estándares para la acreditación de las universidades (sobre todo en Latinoamérica). Estas agencias actúan como intermediarios entre la universidad y las diversas empresas interesadas en la formación de la mano de obra cualificada. Y establecen convenios de desempeño que terminan introduciéndose en distintos lugares de la institución.

6- La tendencia a la homogeneización de la metáfora de la natividad digital, requiere de su problematización en función del origen social y de las condiciones que imponen las situaciones económicas, sociales y culturales de los diferentes países involucrados en el proyecto.

Ante esto una pregunta es esencial: ¿El mito del nativo digital existe? ¿A qué propuesta responde? ¿Qué modelo de juventud está predominando o que concepto de juventud se está construyendo en esta primera década del tercer milenio?

Contribuciones/recomendaciones para la educación

Explicitación de las principales contribuciones/recomendaciones para la educación (máximo 700 palabras).

Es necesario problematizar la aparente homogeneidad entre los perfiles de estudiantes. Las respuestas del alumnado en relación a sus hábitos y sus relaciones con las TIC, nos indican que es real la convivencia con estas herramientas en la vida cotidiana, pero con matices en relación a al país de procedencia y también a la carrera que cursa. Se han visto diferencias entre quienes estudian ingeniería y educación dentro de un mismo país (Bolivia), lo cual confirma las hipótesis que ya planteó Bourdieu estableciendo relaciones entre las capas sociales y acceso a carreras profesionales. El tipo de tecnología a la que se accede podría ser diferente también en función del origen social y del capital cultural familiar desde el que se procede. Si bien la computadora y el teléfono móvil se convierten en los instrumentos que homogeneizan a la juventud, se van diferenciando cuando consultamos por herramientas que permiten producir contenidos con mayor nivel de sofisticación (cámaras de fotos, de video, etc.). Tampoco es generalizado el acceso a las consolas de videojuegos ni las impresoras. Esto último

permite hipotetizar acerca de hábitos de lectura ya que parece que todo se resuelve a través de las pantallas.

Otra cuestión recurrente es el uso de las TIC como recurso, para comunicarse, pero no para producir algún tipo de contenido y ser activo y participativo en la red. Este dato confirma la hipótesis de la brecha participativa que está teniendo lugar y que genera fuertes divisiones entre quienes consumen la información y quienes la producen. De allí la importancia de analizar profundamente el lugar de la formación universitaria como agente de disminución de esta brecha. Los datos demuestran que la alfabetización digital de la juventud es limitada, aun desde sectores sociales más favorecidos, quizás estamos frente a un estereotipo de juventud que propicia el consumo de nuevos aparatos que se contradice con las ideas necesarias para enfrentar las demandas de la economía del conocimiento, que reclama una generación activa, creativa e innovadora en la producción de nuevas ideas y conocimientos.

El supuesto de la natividad, subyacente en los discursos y las prácticas de los informantes claves consultados está determinando acciones y propuestas curriculares. En el caso de la universidad española, se obvian, por ejemplo, las competencias informacionales y las digitales en general, quizás porque se piensa en su innecesidad para alumnos ya sobradamente preparados y competentes. Asumiendo con esto el riesgo innegable de dejar al libre albedrío la capacitación en un aspecto clave para cualquier profesión en el momento actual. ¿Se está con esto reforzando el modelo del buen consumidor? ¿Está la universidad haciendo dejación de una de sus funciones al obviar la crítica y el análisis de la realidad?

En el conjunto de las universidades se visualizan también intersticios que resisten y crean formas novedosas que pretenden enfrentarse a las condiciones que se están imponiendo. En cada sitio, hay movimientos refractarios (Goodson, 2010) que intentan aprovechar lo mejor que ofrecen las nuevas condiciones pero adaptándolo a las características del contexto. Se pretende entonces, alejarse de presiones que conducen o encaminan hacia una incorporación acrítica de lógicas institucionales exteriores y sin perspectivas de mediano y largo plazo (De Sousa, 2005), conformando equipos que trabajen con la universidad como objeto de estudio, de tal manera que sus conclusiones le permitan tomar decisiones con visión estratégica y conociendo en cada momento cuál es el proyecto por el que se apuesta.

Divulgación de los resultados

Principales estrategias utilizadas para dar a conocer la investigación a las personas, grupos y entidades interesadas (hasta 300 palabras)

Congresos:

Alonso, A.; Gewerc, A.; Montero, L.; Pernas, E. (2011). Las TIC en el currículum del Grado de Matemáticas (USC): Perspectiva del Alumnado. *Challenges*. Universidade do Minho (Braga, Portugal). Mayo 2011

Alonso Ferreiro, A. y Gewerc, A. (2011). Currículum y competencia digital en la docencia de la Facultad de Matemáticas de la USC. *Congreso Internacional de Docencia Universitaria* (Vigo, España). Junio 2011

Gewerc, Alonso Ferreiro, A.; Montero, L. (2012) ¿Son nativos digitales nuestros/as alumnos universitarios. CONGRESO: *TIES 2012 III European Conference on Information Technology in Education and Society: A critical Insight*. Barcelona, Febrero, 2012.

Artículos en revistas

Gewerc, A.; Montero, L.; Pernas, E.; Alonso, A. (2011). Competencia digital en el plan de estudios de matemáticas de la USC: en busca del eslabón perdido. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8 (2),14-30. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/>

Observaciones

Incidencias, dificultades, recomendaciones para otros investigadores, etc. (hasta 300 palabras)